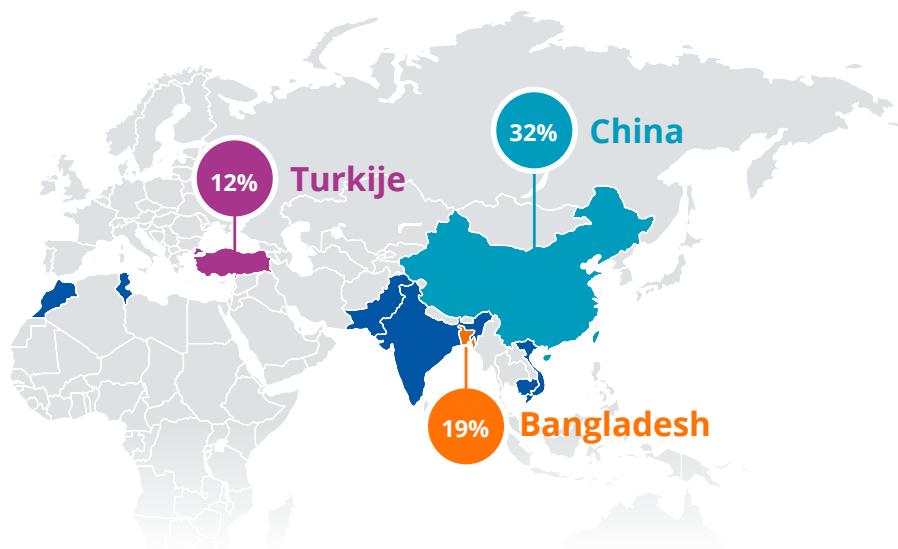


Beleggen in kledingbedrijven

Waar komt onze kleding vandaan?

Wereldwijd werken er zo'n **75** miljoen mensen in de kledingindustrie. Bijna twee derde van alle geïmporteerde kleding in Europa komt uit China, Bangladesh en Turkije.



Andere productielanden: India, Vietnam, Cambodja, Pakistan, Marokko, Tunesië

Bron: Clean Clothes Campaign en Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

Wat vragen wij van kledingbedrijven?



Wees transparant over de herkomst van de kleding



Neem duurzaamheid mee bij het beoordelen van leveranciers



Pak misstanden aan en zorg voor een goede klachtenregeling



Zorg voor training van managers en medewerkers van leveranciers



Werk samen met andere bedrijven in de sector

Meer informatie?
Zie ons verslag



Wat zijn de problemen?

De kledingindustrie wordt gekenmerkt door prijsconcurrentie, 'fast fashion' en geringe bereidheid van consumenten om te betalen voor 'eerlijke mode'.



Onveilige arbeidsomstandigheden



Lage opbrengsten



Kwetsbare positie van arbeiders

Wat doet ABP aan veiligheid in de kledingindustrie?

Wij streven naar een goed pensioen voor onze deelnemers, in een prettig leefbare wereld. Wij willen dat bedrijven waarin we beleggen oog hebben voor mens en milieu.

ABP heeft zich de afgelopen jaren speciaal beziggehouden met veilige arbeid in de kledingindustrie. Het is een grote uitdaging om daar zicht op te krijgen vanwege de vele schakels tussen textiel fabriek en de kleding in de winkel. Daarom willen we dat kledingbedrijven transparant zijn over hun leveranciers. Zo kunnen we ze aanspreken op hun verantwoordelijkheid en zijn zij beter in

staat om misstanden bij leveranciers op te sporen en aan te pakken. Ook helpt het consumenten bewust te kiezen.

We richten ons vooral op een aantal grote kledingfabrikanten, -merken en -winkels waarin ABP is belegd, zoals Inditex (Zara), Hanes-brands (Champion) en Nike.



Rana Plaza

In april 2013 stortte in Bangladesh het productie-complex Rana Plaza in. Ruim 1.100 textiel-arbeiders kwamen om. Er kwam massaal protest op gang tegen de onveilige situatie in de fabrieken. Veel kledingbedrijven bleken niet te weten waar hun kleding werd gemaakt. Rana Plaza leidde tot een omslag bij bedrijven én beleggers: er kwam meer aandacht voor de veiligheid in textiel fabrieken en meer transparantie over de leveranciers. In 2015 bezocht onze duurzaamheidsspecialist fabrieken in Bangladesh en Myanmar.

ABP heeft zich hard gemaakt voor voortzetting van het Bangladesh Akkoord. Dat akkoord voorziet in onafhankelijke inspecties van kledingfabrieken in dat land. De rechter in Bangladesh zei in 2018 dat de inspecties moesten worden stopgezet. Onder internationale druk kon dat worden voorkomen.

Door inspecties bij meer dan 1.600 textiel-fabrieken werken **2,5 miljoen** mensen nu onder veiliger omstandigheden.



Wat zijn de resultaten?

De kledingindustrie heeft belangrijke stappen gezet als het gaat om transparantie en het verbeteren van de arbeidsveiligheid. Maar de druk op leveranciers om snel en goedkoop kleding te maken, blijft groot. In veel kledingfabrieken zijn de omstandigheden daardoor nog altijd slecht.

- Het aantal kledingbedrijven dat [openheid](#) geeft over hun leveranciers is sinds 2016 verdubbeld. Van de 10 bedrijven waarmee ABP in gesprek was, hebben er **7** een lijst van leveranciers gepubliceerd.
- Duurzaamheid speelt een groeiende rol bij de keuze en beoordeling van leveranciers. Zo laat Hanesbrands leveranciers beoordelen door de [Fair Labor Association](#). Leveranciers die achterblijven, mogen alleen nog voor het bedrijf werken als hun prestaties fors verbeteren.
- Bedrijven brengen het aantal leveranciers fors terug. M&S, bijvoorbeeld, verminderde het aantal leveranciers van 1200 naar 800. Minder leveranciers leidt tot meer controle en beter toezicht door afnemers.
- Kledingbedrijven nemen initiatief om tot verbetering van de arbeidsomstandigheden te komen. Zo nam Gap Inc een leidende rol in een programma voor mensenrechten in Cambodja. Primark vervulde een belangrijke rol in een initiatief van grote merken om tot een leefbaar loon voor arbeiders te komen.
- De scores van kledingbedrijven in de mensenrechtenindex CHRB zijn sinds de eerste publicatie in 2017 verbeterd. Adidas voert de lijst aan.



Brooklyn Pledge

De Brooklyn Pledge bevat **57** aanbevelingen voor verbetering van de mensenrechten in de kledingindustrie. Deze sluiten aan bij wat wij van kledingbedrijven vragen, zoals meer transparantie en het stimuleren van de vraag naar duurzame kleding. De Brooklyn Pledge (2018) is een initiatief van ABP en een instituut voor eerlijke mode in New York. Diverse grote beleggers steunen dit initiatief.

Inzicht leidt tot verbetering

Transparantie over mensenrechtenprestaties spoort bedrijven aan serieus werk te maken van mensenrechten. De Corporate Human Rights Benchmark ([CHRB](#)) vergelijkt de mensenrechtenprestaties van 195 beursgenoteerde bedrijven in onder andere de kleding-industrie. ABP stond in 2017 aan de wieg van de index. Er wordt gekeken naar onder andere lonen, veiligheid, kinderarbeid en hoe bedrijven omgaan met incidenten.



Hoeveel belegt ABP in kledingbedrijven?

€ **2,7**
MILJARD

* Per 31-10-2019. Beleggingen in kledingmerken, fabrikanten en gespecialiseerde winkelketens.

Dat is **0,6%** van het totale vermogen van ABP