

Beleggen in cacaobedrijven

ABP

Van cacao boon naar chocoladereep

Chocola, wie houdt er niet van?

Nederlanders eten gemiddeld zo'n

5 kilo van de zoete lekkernij per jaar.

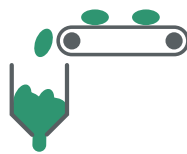
Kenmerkend voor de productie van

cacao is de complexe keten: van kleine boeren die de bonen verbouwen tot de chocola die in de winkel ligt.



1. Kleine boeren
(cacaobonen)

2. Cacaooverwerkers
(cacaopoeder/-boter)



3. Snoepfabrikant
(chocolade)

4. Winkel



5. Consument

Wat doet ABP tegen kinderarbeid in de cacao teelt?

Wij streven naar een goed pensioen voor onze deelnemers, in een prettig leefbare wereld. Wij willen dat bedrijven waarin we beleggen oog hebben voor mens en milieu.

In de afgelopen jaren heeft ABP zich speciaal beziggehouden met de aanpak van kinderarbeid in de cacao teelt. Met name in West-Afrika wordt cacao verbouwd op zeer kleine plantages waarop kinderarbeid voorkomt. Door armoede gedwongen helpen de kinderen van de cacao boeren vaak op de plantages. Zij doen zwaar en gevaarlijk werk, zoals het opensnijden van cacao vruchten of het sjouwen van balen.

ABP wil de oorzaken van kinderarbeid aanpakken bij de bron, dus in de gemeenschappen waarin cacao wordt verbouwd. In de afgelopen jaren hebben we ons daarbij gericht op **5** grote cacao verwerkers en chocolade producenten waarin ABP is belegd: Barry Callebaut, Mondelēz, Nestlé, The Hershey Company en Lindt & Sprüngli. Samen leveren zij ruim de helft van alle chocola die wereldwijd wordt gegeten.

Wat vragen wij van cacao bedrijven?



Help lokale gemeenschappen, spoor ter plekke kinderarbeid op en pak problemen aan



Gebruik meer duurzaam gecertificeerde cacao



Betrek toegang tot onderwijs bij de aanpak van kinderarbeid



Wees transparant over inspanningen, vooruitgang en uitdagingen



Werk samen met andere bedrijven in de sector

Meer informatie? [Zie ons verslag.](#)

Wat zijn de problemen?

Circa **70 procent** van de cacao in de wereld komt uit Ivoorkust en Ghana. In die landen werken ruim **2 miljoen** kinderen in de cacao teelt. Daarnaast draagt het verbouwen van cacao bij aan ontbossing en verlies van biodiversiteit.



Lage opbrengsten



Kwetsbare gemeenschappen



Prijsschommelingen op de wereldmarkt



Kinderarbeid

Dilemma: verkopen of verbeteren?

We weten dat in de cacao teelt kinderarbeid voorkomt. Moet ABP dan niet stoppen met beleggen in bedrijven die cacao verwerken?

Wij kiezen ervoor onze invloed als grote belegger aan te wenden om tot verbeteringen te komen bij de bedrijven waarin we beleggen. Daarmee bereiken we meer dan met het uitsluiten van bedrijven.

In West-Afrika zijn miljoenen mensen voor hun bestaan afhankelijk van de cacao teelt. Als die zou verdwijnen, zouden zij hun enige bron van inkomen verliezen. Dat is dus niet de oplossing.



ABP verwacht daarom dat cacao-bedrijven hun verantwoordelijkheid nemen en bijdragen aan verbeteringen in de gemeenschappen waarin cacao wordt verbouwd. Deze aanpak leidt niet alleen tot minder kinderarbeid, maar helpt boeren ook om een behoorlijk inkomen te verdienen en draagt bij aan een duurzamere leveranciersketen.



€ 1,1
MILJARD KG

Nederland koploper in duurzame cacao

Nederland is een echt chocoladeland. Geen enkel land ter wereld importeert zoveel cacao: **1,1 miljard** kilo per jaar. Driekwart hiervan wordt verwerkt door de Nederlandse voedingsindustrie.*

Ons land loopt internationaal voorop als het gaat om de consumptie van duurzame cacao. Nederland heeft een lange traditie van certificering voor tropische producten, zoals chocola. De vraag van consumenten naar duurzame chocola is de laatste jaren sterk toegenomen. De sector wil in 2025 alleen nog duurzame chocolade op de Nederlandse markt brengen.

Naast certificering speelt ook wetgeving een rol bij het verduurzamen van de chocolademarkt. Sinds 2019 zijn Nederlandse bedrijven wettelijk verplicht te laten zien dat zij werk maken van het opsporen van kinderarbeid bij leveranciers. Volgens kinder-rechtenorganisatie Unicef is Nederland daarmee internationaal toonaangevend.



*Bron: CBS

Wat zijn de resultaten?

Cacao-bedrijven hebben grote stappen gezet als het gaat om het uitbannen van kinderarbeid in de keten en het geven van openheid over hun inspanningen. Tegelijkertijd zien we dat de problemen nog niet zijn opgelost.



- In een [Child Labour Report](#) beschrijft Nestlé de aanpak van kinderarbeid en de uitdagingen daarbij. Kinderarbeid in de cacao teelt blijkt door structurele oorzaken, zoals armoede, zeer hardnekkig. Een succesvolle aanpak vergt tijd en de inzet van alle betrokkenen, waaronder overheden in West-Afrika.
- Barry Callebaut heeft zich ten doel gestel dat zijn leveranciersketen in 2025 volledig vrij is van kinderarbeid. The Hershey Company wil in 2020 alleen nog maar gecertificeerde cacao inkopen.
- Nestlé en Mondelēz hebben controles opgezet om kinderarbeid uit te bannen in honderden lokale gemeenschappen waarin cacao wordt geproduceerd.
- Verschillende bedrijven bieden hulp bij het toegankelijker maken van onderwijs. Bijvoorbeeld door ondersteuning bij het verkrijgen van geboortebewijzen (nodig om naar school te mogen), en door schooluniformen en -maaltijden te verstrekken.
- Binnen het samenwerkingsverband [CocoaAction](#) (2014) heeft de sector een gezamenlijke aanpak van kinderarbeid ontwikkeld. Onlangs kondigde de sector een initiatief aan om samen met de productie-landen kinderarbeid uit te bannen. Dit is cruciaal voor succes.

