

Beleid Engagement met bedrijven



2025



Inhoudsopgave

Introductie	3
1. Manieren van engagement	4
2. Zo werken we aan doeltreffend engagement	5
3. Dit verwachten we van bedrijven	6
3.1. Klimaat	6
3.2. Natuur & Biodiversiteit	7
3.3. Mensenrechten	8
3.4. Goed Ondernemingsbestuur	9

Introductie

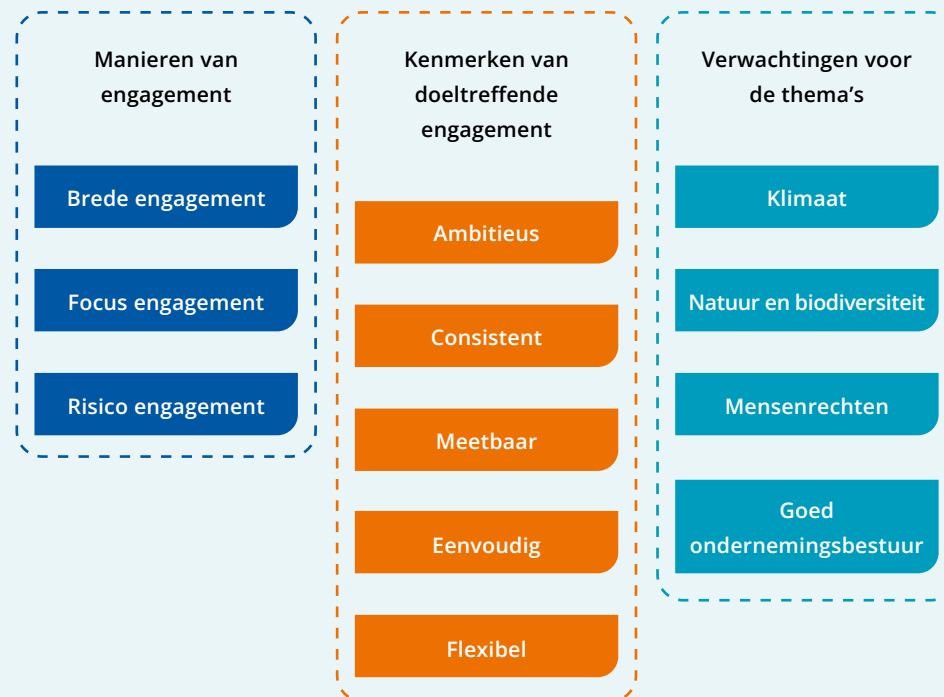
Engagement is een belangrijk instrument in ons beleid Duurzaam en Verantwoord Beleggen. Engagement ondersteunt onze ambities door bedrijven aan te spreken op een duurzame en verantwoorde bedrijfsvoering en het aanpakken van misstanden.

ABP heeft als missie om samen te bouwen aan een goed pensioen in een leefbare wereld. Wij voelen een grote verantwoordelijkheid om in ons beleggingsbeleid en de uitvoering rekening te houden met de maatschappelijke impact van onze beleggingen.

In onze Beleggingsovertuigingen geven wij aan dat onze beleggingen invloed hebben op de maatschappij, en dat de maatschappij impact heeft op de beleggingen van ABP. In lijn met de ambities uit ons beleid Duurzaam en Verantwoord Beleggen (DVB-beleid) gebruiken we onze invloed door met bedrijven te spreken over onze verwachtingen wat betreft klimaat, natuur & biodiversiteit, respect voor mensenrechten, en goed ondernemingsbestuur. Dit wordt engagement genoemd.

In dit document leggen we uit wat we van bedrijven verwachten voor die vier thema's, op welke manieren we engagement voeren en hoe we dit doeltreffend kunnen doen.

Het fundament van ons engagement



1. Manieren van engagement

We zijn bij bedrijven waarin we beleggen duidelijk over onze verwachtingen voor positieve impact en de transitie naar een duurzame samenleving. De vier thema's klimaat, natuur & biodiversiteit, respect voor mensenrechten, en goed ondernemingsbestuur vormen de basis van ons engagement. De vier thema's staan beschreven in ons beleid [Duurzaam en Verantwoord Beleggen](#).

We voeren niet met alle bedrijven een dialoog. Onze capaciteit is beperkt en moeten we dus slim inzetten. Daarom voeren we ons engagement op deze drie manieren:

A. Brede engagements

Engagement met een *grote groep bedrijven* uit verschillende sectoren die een grote impact heeft op onze focusthema's en randvoorwaarden met als doel ervoor te zorgen dat bedrijven aan onze (toekomstige) *minimale vereisten* voldoen.

B. Focus engagements

Intensief engagement met een *klein aantal bedrijven* uit onze portefeuille met als doel om *positieve impact* te realiseren door gebruik te maken van op het bedrijf en sector toegespitste verwachtingen.

C. Risico engagements

Ad-hoc engagement met bedrijven die wetgeving en internationale normen en standaarden op duurzaamheid schenden met als doel om *negatieve impact te verminderen*, te voorkomen, of op te lossen.

2. Zo werken we aan doeltreffend engagement

ABP onderscheidt vijf kenmerken van doeltreffend engagement. Bij het inrichten van onze engagementprogramma's sturen we op deze kenmerken:

Ambitieuw: Wij formuleren heldere minimale verwachtingen in lijn met onze ambities.

Consistent: Wij stellen vergelijkbare verwachtingen op voor bedrijven met vergelijkbare problemen.

Meetbaar: Wij richten ons op concrete resultaten en impact. Wij stellen vooraf vast wat wij willen bereiken en stellen tijdslijnen met tussentijdse mijlpalen op.

Herkenbaar: Bij het stellen van onze verwachtingen voor engagement houden wij rekening met de wensen van onze deelnemers.

Wendbaar: We volgen de actualiteit op de voet en kunnen we op basis daarvan besluiten tot engagement.

ABP belegt niet meer in elk bedrijf maar in een mand van bedrijven die aan onze minimale criteria voldoen.

Daarnaast willen wij onze aandelenportefeuille stapsgewijs verduurzamen. Hierbij speelt engagement een belangrijke rol. Middels onze engagements willen wij positieve impact realiseren, negatieve impact verminderen of voorkomen, en bedrijven aansporen om ook in de toekomst aan onze minimale criteria blijven voldoen.

Onze uitvoerder APG voert, namens ons, engagement met de bedrijven waarin wij beleggen door het voeren van gesprekken met de directies en bestuursleden over ABP's duurzaamheidsthema's.

De uitvoering van engagement en het effect ervan worden continu geëvalueerd. Bij onvoldoende voortgang kunnen we engagement intensiveren of gebruik maken van ons stemrecht om onze onvrede kenbaar te maken. Ook kunnen we met andere beleggers samenwerken of de publiciteit opzoeken.

De inzichten die wij opdoen uit onze gesprekken met bedrijven nemen we mee bij het stapsgewijs aanscherpen van onze minimale vereisten. Met deze aanpak willen wij bedrijven aansporen om aan onze (toekomstige) [minimale vereisten](#) te blijven voldoen zodat wij in hen kunnen blijven beleggen.

We rapporteren [hier](#) en [hier](#) over onze engagements in het afgelopen verslagjaar.

3. Dit verwachten we van bedrijven

Via ons engagement willen we de bedrijven waarin we beleggen informeren over onze ambities en verwachtingen, en aanspreken op hun inspanningen om tot een duurzame en verantwoorde bedrijfsvoering te komen op de vier thema's van ABP.

3.1. Klimaat

Voor het thema Klimaat stelt ABP als doel¹ om de beleggingsportefeuille in lijn te brengen met de doelstellingen van het Akkoord van Parijs. Onze engagement doelstellingen en verwachtingen voor dit thema richten zich op de uitstoot van broeikasgassen en de investeringen van bedrijven.

Wij spreken hierover met ondernemingen uit de volgende sectoren: autofabrikanten, banken, de chemische industrie, nutsbedrijven, levensmiddelenconcerns, en cementbedrijven. Van deze bedrijven verwachten wij dat zij uiterlijk in 2030 hun Scope 1, Scope 2 en materiële Scope 3-emissies² publiceren. Daarnaast verwachten wij van de verschillende sectoren het volgende:

Autofabrikanten

- uiterlijk in 2025 emissiereductiedoelen bekend maken
- uiterlijk in 2030 openbaar maken hoeveel er wordt geïnvesteerd in nieuwe infrastructuur voor elektrische auto's
- verantwoord produceren van elektrische auto's

Banken

- uiterlijk in 2025 commitment om in 2050 een netto-nul-uitstoot te bereiken voor alle gefinancierde en gefaciliteerde emissies
- uiterlijk in 2030 emissiereductiedoelen vaststellen en publiceren voor de korte, middellange en lange termijn

Chemische industrie

- uiterlijk in 2025 energie-efficiëntiedoelstellingen, de uitgevoerde maatregelen, en geschatte emissiereducties bekend maken
- bestaande emissiereductiedoelstellingen op korte, middellange en lange termijn herzien en publiceren
- uiterlijk in 2030 de waarde van hun investeringen in koolstofarme energieopwekking publiceren

Levensmiddelenconcerns

- uiterlijk in 2025 een investeringsplan publiceren dat investeringen, die uitstoot verminderen, prioriteert
- uiterlijk in 2030 hun investeringen in overeenstemming met hun klimaatdoelstellingen publiceren en de waarde van investeringen in koolstofarme energieopwekking en materiaalefficiënte verpakkingen openbaar maken

Nutsbedrijven

- uiterlijk in 2025 emissiereductiedoelen bekend maken
- uiterlijk in 2030 klimaattransitieplannen publiceren voor individuele productiefaciliteiten die zijn afgestemd op de klimaatstrategie van het bedrijf
- investeringen in het, op termijn, opwekken van stroom zonder fossiele brandstoffen

Cementbedrijven

- Proberen de uitstoot die vrijkomt bij het maken van cement te verminderen

1 Zie hier voor het [Klimaatbeleid ABP 2022-2030](#)

2 Scope 1: directe CO₂-uitstoot, veroorzaakt door eigen bronnen binnen de organisatie. Scope 2: indirecte CO₂-uitstoot, door opwekking van ingekochte en verbruikte elektriciteit- of warmte. Scope 3: de uitstoot die wordt veroorzaakt door gebruik van de producten van het bedrijf (bron: Greenhouse Gas Protocol).

3.2. Natuur & Biodiversiteit

Voor het thema Natuur & Biodiversiteit stelt ABP als doel om met haar beleggingsportefeuille bij te dragen aan het tegengaan van biodiversiteitsverlies en om met haar beleggingen niet bij te dragen aan ontbossing.

Onze engagementdoelstellingen en -verwachtingen voor dit thema richten zich op ontbossing, het behoud en herstel van biodiversiteit, dierenwelzijn, circulariteit, en het gebruik van natuurlijke hulbronnen.

Wij spreken hierover met ondernemingen uit de volgende sectoren: de chemische industrie, de drankensector, levensmiddelenconcerns, metalen & mijnbouw, en supermarkten. Van deze bedrijven verwachten wij dat zij inzetten voor het uiterlijk in 2025 elimineren van ontbossing en dat zij anti-ontbossings- en conversiebeleid publiceren om ontbossing een halt toe te roepen en bosverlies en bodemdegradatie tegen te gaan. Ook vragen wij deze bedrijven om hun blootstelling aan ontbossingsrisico's bekend te maken. Daarnaast verwachten wij van de verschillende sectoren het volgende:

Chemische industrie

- uiterlijk in 2025 bewijs leveren van een robuust milieubeheersysteem
- uiterlijk in 2025 beleid voor waterbeheer en waterlozing publiceren
- uiterlijk in 2025 een plan formuleren om te zorgen dat chemisch afval op de juiste manier wordt behandeld en de hoeveelheid gevaarlijk afval en hun verwijderingsmaatregelen bekendmaken

Drankensector

- uiterlijk in 2025 een waterbeheerplan opstellen met maatregelen om het watergebruik te verminderen en waterbronnen aan te vullen
- het aandeel van water uit waterschaarstegebieden bekendmaken en zich committeren om de beschikbaarheid en kwaliteit van water niet negatief te beïnvloeden
- uiterlijk in 2030 een 100% circulair watergebruik hanteren

- zich inzetten voor afvalreductie en verbeterde recycleerbaarheid van hun verpakkingsmaterialen
- uiterlijk in 2030 een recyclingpercentage van ten minste 70% voor verpakkingsmaterialen behalen

Levensmiddelenconcerns

- uiterlijk in 2025 productcertificeringsschema's invoeren en zich inzetten voor afvalreductie en verbeterde recycleerbaarheid van hun verpakkingsmaterialen
- uiterlijk in 2030 maatregelen vaststellen om ontbossing in de toeleveringsketen te verminderen en uiterlijk in een recyclingpercentage van ten minste 70% behalen voor verpakkingsmaterialen

Metalen en mijnbouw sector

- uiterlijk in 2025 een anoniem klachtenmechanisme opzetten waarmee belanghebbenden ontbossingsactiviteiten en incidenten kunnen melden
- zich inzet voor afvalreductie en om de kwaliteit van waterlozingen te waarborgen
- uiterlijk in 2030 geen nieuwe meer mijnen ontwikkelen op werelderfgoedlocaties en beschermde gebieden

Supermarkten

- uiterlijk in 2025 een dierenwelzijnsbeleid formuleren
- zich inzetten voor dierenwelzijn en jaarlijks audits uitvoeren op dierenwelzijn in de toeleveringsketen
- uiterlijk in 2030 een strategie publiceren voor een 50:50-verdeling tussen plantaardige en dierlijke eiwitten en campagnes lanceren om het gebruik van duurzame alternatieve eiwitbronnen te bevorderen

3.3. Mensenrechten

Voor het thema Mensenrechten stelt ABP als doel dat alle bedrijven mensenrechten respecteren binnen de eigen organisatie maar ook in de keten van toeleveranciers. ABP zet zich in voor eerlijke bedrijfsvoering en eerlijke toeleveringsketens en spreekt bedrijven hierop aan.

Onze engagement doelstellingen en verwachtingen voor dit thema richten zich op leefbaar loon, het winnen van transitie mineralen en kunstmatige intelligentie. Wij spreken hierover met ondernemingen uit de volgende sectoren: levensmiddelenconcerns, supermarkten, restaurants, autofabrikanten die gebruik maken van transitie mineralen, bedrijven die actief zijn kunstmatige intelligentie, en bedrijven die zich bezighouden met hernieuwbare energie. Wij verwachten van deze bedrijven het volgende:

Levensmiddelenconcerns, supermarkten en restaurants

- uiterlijk in 2025 een analyse van de leefbaar loonkloof, in hun bedrijfsvoering, publiceren, samen met maatregelen om deze kloof te dichten
- uiterlijk in 2030 substantiële vooruitgang laten zien in het realiseren van leefbaar loon/leefbaar inkomen-doelen binnen de toeleveringsketen, ook voor gecontracteerden en franchisenemers

Autofabrikanten die gebruik maken transitie mineralen

- uiterlijk in 2025 due diligence op het gebied van mensenrechten (HRDD) uit voeren binnen hun toeleveringsketen, dwangarbeid verbieden en klachtenprocedures opstellen
- uiterlijk in 2030 een HRDD-implementatieplan bekendmaken op het gebied van mensenrechten met concrete doelen voor corrigerende maatregelen en rapporteren over de voortgang hiervan

Bedrijven die actief zijn in kunstmatige intelligentie (AI)

- uiterlijk in 2025 een beleid voor verantwoord AI-gebruik publiceren, waarin staat hoe AI op een ethische en verantwoorde wijze wordt toegepast

- uiterlijk in 2030 laten zien dat zij de schade door risicovolle AI-toepassingen proactief herstellen, en een transparant klachtenmechanisme implementeren, inclusief een klokkenluiders- en anti-represaillesbeleid voor hun eigen werknemers

Bedrijven die zich bezighouden met hernieuwbare energie

- bij nieuwe projecten voor hernieuwbare energie rekening houden met de rechten van alle betrokken partijen

3.4. Goed Ondernemingsbestuur

Voor het thema Goed Ondernemingsbestuur stelt ABP als doel het bevorderen van goed ondernemingsbestuur bij de bedrijven waarin ze belegt. Onze engagement doelstellingen en verwachtingen voor dit thema richten zich op beloningen, belastingen, transparante rapportages en de controle hiervan, en op de samenstelling van het bestuur van bedrijven.

Voor het thema Goed Ondernemingsbestuur spreken wij met ondernemingen uit onder andere de volgende sectoren: IT-bedrijven, farmaceutische bedrijven, autofabrikanten, nutsbedrijven, banken, bedrijven in de chemische industrie en levensmiddelenconcerns. Van deze bedrijven verwachten wij het volgende:

IT-bedrijven

- maatstaven en doelstellingen binnen het beloningsbeleid voor bestuursleden volledig openbaar maken
- zorgen voor mechanismen om te voorkomen dat verkeerd afgestemde en buitensporige beloningen worden betaald

IT-bedrijven en farmaceutische bedrijven

- een transparante en verantwoorde aanpak van belastingaangifte en de betaling van belasting bekend maken

Autofabrikanten, nutsbedrijven, banken, bedrijven in de chemische industrie en levensmiddelenconcerns

- een bestuurder aanstellen die verantwoordelijk is voor klimaat en duurzaamheid en dat zij duurzaamheid integreren in het bepalen in de beloningen van leidinggevenden

Naast eerdergenoemde verwachtingen kunnen wij, als daar op basis van risico's aanleiding toe is, ad-hoc engagement voeren met een selecte groep bedrijven die binnen onze portefeuille de grootste negatieve impact op de samenleving en het milieu creëren (oftewel die wetgeving en internationale normen en standaarden op duurzaamheid schenden). Ons doel hierbij is om deze negatieve impact te verminderen, te voorkomen, of op te lossen.

Voor deze engagements formuleerden wij de volgende algemene verwachtingen. Afhankelijk van de situatie, voegen we hier nog relevante verwachtingen aan toe.

- integreer maatschappelijk verantwoord ondernemen in beleid en managementsystemen;
- identificeer en beoordeel negatieve gevolgen in activiteiten, toeleveringsketens en zakelijke relaties;
- stop, voorkom of beperk negatieve gevolgen;
- monitor praktische toepassing en resultaten;
- communiceer hoe gevolgen worden aangepakt;
- zorg voor herstelmaatregelen of werk hieraan mee, indien van toepassing.

3 We moedigen hierbij aan dat een deel van beloning van de CEO prestatie gerelateerd is.

Contactgegevens

Pensioenfonds ABP

Postbus 4806

6401 JL Heerlen

www.abp.nl

© 2024 | Pensioenfonds ABP